



Digitale Macht – die neue Ökonomie der Aufmerksamkeit **Wie Algorithmen, Likes & Co. uns alle verändern und was wir jetzt wissen müssen**

Gedanken-Experiment: Ein gütiger Weihnachtsmann möchte Ihnen etwas schenken. Sie müssen nur wählen: den VW-Konzern, BMW, Mercedes oder Tesla? Bevor Sie sich jetzt wie ein 'Quandt' fühlen, sollten Sie die Börse checken. Wie kann so ein Newcomer so viel mehr wert sein? Ist da noch mehr? Und was ist es genau?

Industrielle Revolution

Willkommen im digitalen Zeitalter – wo Algorithmen entscheiden, was Sie sehen, und Ihre Aufmerksamkeit die wertvollste Währung ist! Plattformen kämpfen um unsere Aufmerksamkeit, digitale Giganten lenken Märkte, Meinungen und unser Verhalten. Doch was bedeutet das für uns? Wie beeinflusst das Digitale unsere Wahrnehmung, unsere Entscheidungen und sogar unser Wohlbefinden?

Überblick trotz Digital-Sog

Mit einer unterhaltsamen Mischung aus verblüffenden Fakten, witzigen Anekdoten und pointierten Analysen nimmt Chernob Jobatey Sie mit auf eine Reise durch die digitale Gegenwart.

Chernob Jobatey taucht tief ein in die digitale Transformation: der Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Deutungshoheit wird immer härter und funktioniert nach sich ständig wandelnden Spielregeln!

Performance wird wichtiger

Die neueste Phase der digitalen Medientransformation mit dem Siegeszug von Kurzvideos und Podcasts bedeutet: Die Artikulation von Fakten und komplexer Ideen steht nicht mehr zentral im Vordergrund, sondern Darbietung, Energie, Ausdruck! Stille Kompetenz ist kein Hit mehr! Eine der Lehren der 2024er US-Wahl.

Permanente Revolution

Mit KI, also „Künstlicher Intelligenz“ ist bereits die nächste Revolution im vollen Gange. Deren Folgen für die neue Ökonomie der Aufmerksamkeit sind in Gänze noch nicht abzuschätzen. Eins aber ist schon klar: Mit KI sind bei minimalen Kosten qualitativ hochwertige Medien, deren Echtheit für die meisten nicht eindeutig erkennbar ist, sehr einfach und sehr schnell in großen Mengen zu erstellen. Und diesen Inhalten werden wir überall begegnen.

Wenn Medien sich ändern, ändert sich die Gesellschaft

Neuen Technologien folgen, wie oft in der Evolutionsgeschichte, neue Kulturtechniken. Diese wiederum verändern dann oft sehr unauffällig und leise sehr viel. Die öffentliche Meinungsbildung hat sich schon deswegen verändert, da jeder, egal ob DAX-Chef, Mittelständler oder Privatperson, bei diesen niedrigen Einstiegs-

hürden mitmachen kann – mit großen Reichweiten.

Chernob Jobatey zeigt, wie man die Neue Ökonomie der Aufmerksamkeit nutzt

In seiner Keynote erläutert Chernob Jobatey anhand von Beispielen aus Politik, Wirtschaft und Popmusik, wie sich Machtverhältnisse im Kampf um die Meinungsführerschaft ständig verschieben und wie man die neue Zeit für sich nutzen kann.

Wer bei der neuen Ökonomie der Aufmerksamkeit nicht dabei ist, läuft Gefahr, auf dem heutigen Marktplatz anstelle des bislang gewohnten, zentral gelegenen repräsentativen Marktstandes, nur noch einen Tapeziertisch in der dritten Reihe zu betreiben.

Mit einem Augenzwinkern, jeder Menge Aha-Momenten und einer Prise digitaler Selbstironie zeigt Chernob Jobatey, wie wir uns zwischen all den Push-Nachrichten, KI-gesteuerten Empfehlungen und endlosen Feeds behaupten können – ohne Marionette der Maschinen sein.

Freuen Sie sich auf einen inspirierenden, augenöffnenden und zugleich höchst unterhaltsamen Blick auf die Neue Ökonomie der Aufmerksamkeit.

Denn wer die digitale Welt versteht, hat die Nase vorn!